

### PRESSEMITTEILUNG

#### Neue JOSKIN Webseite

JOSKIN freut sich, Ihnen die neu gestaltete Webseite vorzustellen, mit einer bedienerfreundlichen Navigation und einer packenden Lektüre.

Das Ziel ist eine Optimierung **hinsichtlich der Benutzerfreundlichkeit beziehungsweise der Relevanz des Inhalts**, um so Zugang zu einem Maximum an Informationen der Produkte, der Veranstaltungen und natürlich auf die letzten JOSKIN Neuigkeiten zu gewährleisten.

Die verschiedenen Modelle und Besonderheiten der Maschinen lassen sich leicht bis ins Detail vergleichen und das mit mehr Dynamik und einem **Minimum an Klicks**. So kann der Internetnutzer seine Wahl und seine Entscheidungen in voller Kenntnis aller Details treffen, unterstützt durch verschiedene Animationen, Videos und Bilder, die für jeden Internet-Browser verfügbar sind.

**Die Navigation mit jeglicher Hardware** (PC, Tablet, Smartphone, Smart-TV) ist optimiert und fließend. Die hochgeladenen Bilder werden automatisch an die jeweilige Bildschirmgröße angepasst. Der Vorteil: dadurch wird der mögliche Datenverbrauch reduziert.

Die Mediathek wird regelmäßig überarbeitet. Sie ist äußerst vollständig dank der großen Anzahl verfügbarer Prospekte, Videos und Fotos von hoher Qualität. **In allen 7 bei JOSKIN genutzten Sprachen verfügbar** (Englisch, Französisch, Deutsch, Niederländisch, Polnisch, Russisch und Spanisch), bietet sie einen personalisierten, sprachenabhängigen Inhalt. Hinzu kommen die Internetseiten auf Italienisch, Dänisch, Griechisch, Arabisch, Portugiesisch, Türkisch, Koreanisch und Farsi.

Die Firma JOSKIN legt großen Wert auf ihre Kunden, ihre Fans und ihre Händler und setzt alles daran, um die Kommunikation so reibungslos und transparent wie möglich zu gestalten. [www.joskin.com](http://www.joskin.com)

Die **Facebook-Seite** von JOSKIN ist ebenfalls sehr erfolgreich: sie hat jetzt 80.000 Fans! Ein praktisches Hilfsmittel, um auf dem Laufenden zu bleiben, was die Neuheiten, Videos und Veranstaltungen sowie Aktuelles von JOSKIN betrifft.

